

BOOK

PAMELA

LE BOOK DE CRÉATION DE

*Paméla
FARARET*

EST ENFIN LÀ !

À DÉCOUVRIR

De superbes projets
de communication

Des créations
graphiques diverses
pour tous les goûts !

EXCLUSIF

La vidéo à
aller voir !

Les sites du
moment à ne
surtout pas louper

news
CREAT'ONS



SOMMAIRE

LE BOOK DE CRÉATION

3

Réalisations diverses :

- L'article en tête de liste !



16-25

Réalisations faites lors d'un stage en agence de communication graphique :
- Des créations graphiques de tout type

2

4-15

Réalisations faites durant mes études :

- Les sites incontournables du moment
- Des projets de communication qui ne manque pas de créativité !
- Des publications de community management qui ont fait le buzz...
- Divers productions à absolument voir
- Des pubs renversantes
- La vidéo à ne surtout pas manquer

Réalisations diverses L'ARTICLE :

Lors de mon DUT TC j'ai pu réaliser un article, sélectionné et publié dans l'IUT mag #16 (2020- 2021).

Cet article a été imprimé dans le magazine de l'IUT, et est également disponible sous format web.

Nous avons aussi prospecté pour trouver des partenaires. Dans le cadre de nos cours de négociation l'objectif était de vendre des encarts pour financer le magazine.



IUT Mag' 16

Les têtes de l'IUT nous surveillent, alors ouvrez l'œil !

Cliquez ici pour le lire

3

Réalisations faites durant mes études :

Découvrez toutes mes créations faites dans le cadre de mes cours : En DUT techniques de commercialisation mais majoritairement en licence management et marketing digital

Mais d'abord découvrez-moi !



ZOOM SUR PAMELA



Je m'appelle Paméla FARABET, j'ai 20 ans et je souhaite travailler dans la communication à l'avenir.

Voici, notamment un portrait que j'ai réalisé sur illustrator, une réalisation minitieuse et intéressante.

LES SITES INCONTOURNABLES DU MOMENT : *à ne pas louper !*

J'ai créé deux sites web durant mes formations.

Mes cours de web marketing m'ont permis d'acquérir des connaissances dans ce domaine.

Cliquez pour les découvrir



(projets réalisés lors de mon DUT TC et ma licence management et marketing digital)

DES PROJETS DE COMMUNICATIONS.

Qui ne manque pas de créativité !

J'ai participé à la création d'une stratégie de communication pour une marque de chaussures en tant qu'«agence».

Dans laquelle j'ai notamment fais la création du logo et de la charte graphique de notre agence.



J'ai aussi réalisé un communiqué de presse recto-verso pour l'événement.

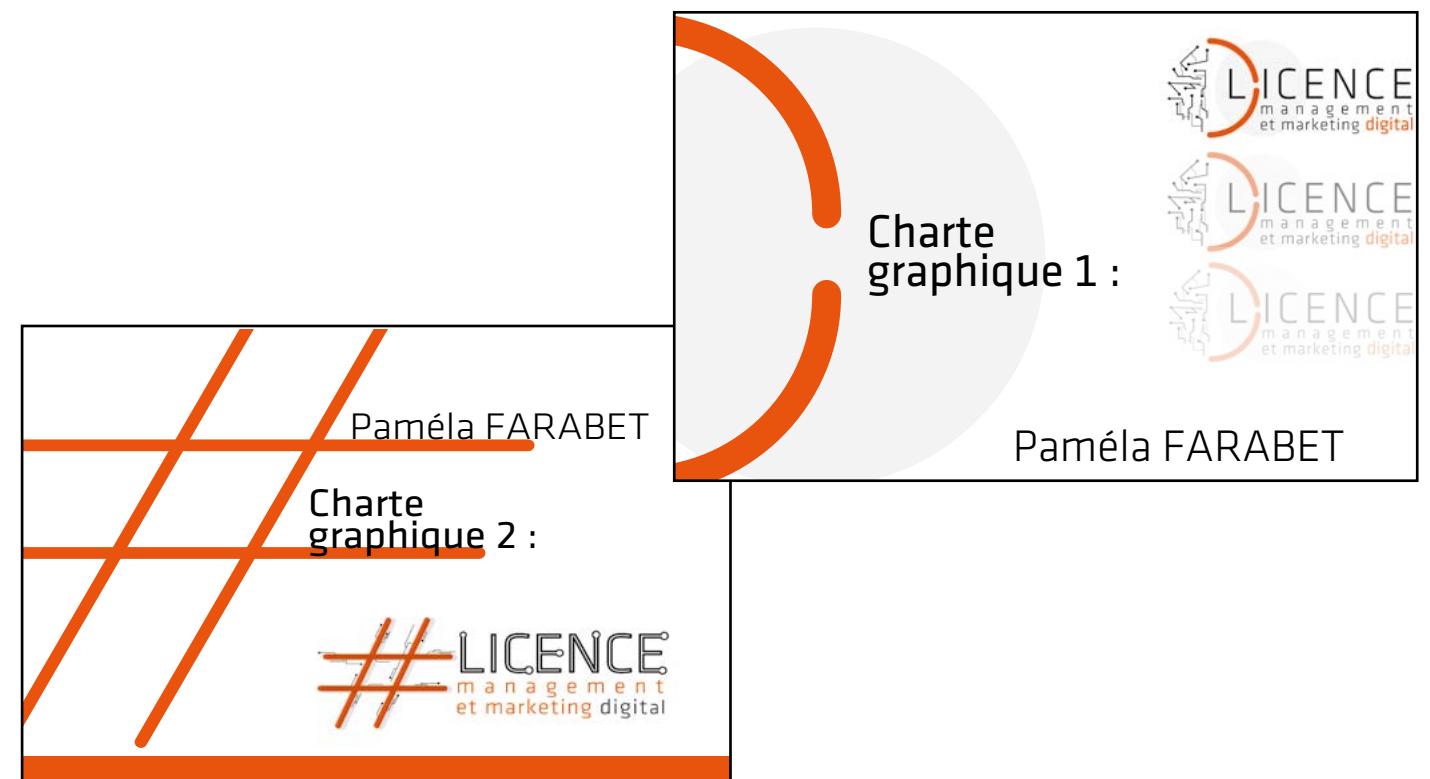
Lors de mes cours de PAO, j'ai créé un logo de A à Z pour notre licence.

J'ai réalisé 2 logos ainsi que leurs chartes graphiques complètes.



DES LOGOS PAR MILLIERS !

créations de logos avec leur charte graphique



UNE BONNE DOSE DE CREATIVITE !

Création de stratégie marketing

Dans le cadre de mes cours, j'ai pu réaliser différentes stratégies marketing complètes.

Entre autre, nous avons travaillé sur le lancement d'une marque de lingerie éco-responsable.

Dans laquelle j'ai pu notamment réfléchir à une proposition de logo et d'un nom de marque.

Réfléchir à un nom cohérent pouvant faire passer les valeurs de la marque et le retranscrire dans un logo à été une tâche intéressante et passionnante pour moi.

J'ai pu aussi mettre en place une charte graphique permettant de regrouper toutes les règles graphiques.

(projet réalisé lors de ma licence management et marketing digital)



Création de charte graphique



Lors de mon DUT TC, j'ai dû trouver un nom et réaliser un logo, une charte graphique et différents supports prints pour une agence de communication fictive.

J'ai souhaité présenter ce travail dans mon book malgré le fait que ce projet n'a pas pu être réalisé aussi bien que j'aurais souhaité, je ne disposais pas encore des outils adéquats.

Cependant, ce travail montre ma créativité même sans outils (notamment grâce au dessins). Mais aussi montre mon évolution puisque ce projet fut mon premier dans la création graphique.



Création de community management

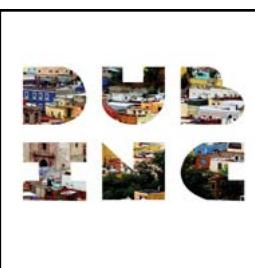
LA COMMUNICATION SOUS TOUTES SES FORMES...



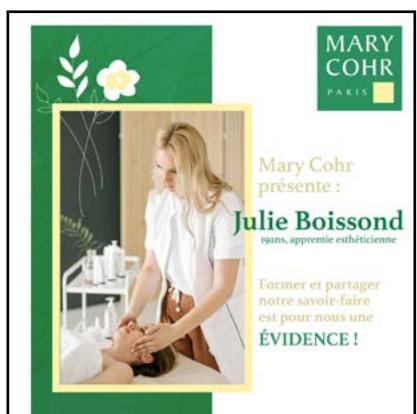
Les projets de community management m'ont permis de travailler sur l'organisation des posts, la stratégie de réseaux, la création de posts, storys, réels...

Comme par exemple, pour les Halles, avec pour objectif d'attirer davantage de clients durant les horaires creux.

Ou pour attirer des clients au concert des DUB INC, en mettant en place une stratégie.



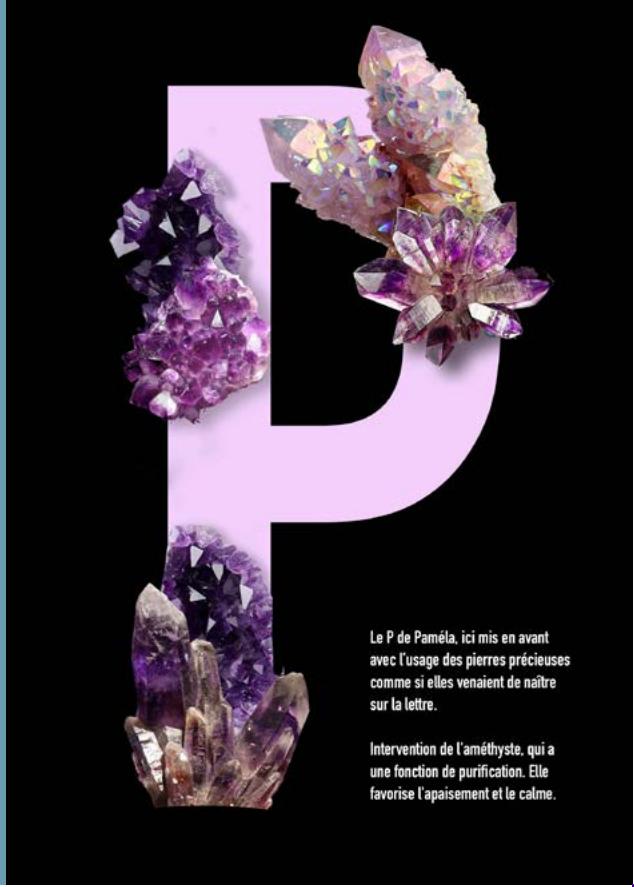
En cours de PAO j'ai aussi réalisé du contenu pour les réseaux sociaux en conservant une charte commune aux posts.



DE L'IMAGINATION A REVENDRE... *Création de bannières multiples*



PRODUCTIONS DIVERSES



Création d'une lettre avec incrustation

En cours de PAO, j'ai donné l'effet d'une incrustation sur mon initiale.

J'ai choisi de placer des cristaux.

12

(projets réalisés lors de ma licence management et marketing digital)

Création d'un fan art sur le dessin animé Aladdin

J'ai réalisé un fan art entièrement sur le film de mon choix.



(projet réalisé lors de ma licence management et marketing digital)

Flyers et moodboard

Création d'un moodboard pour un institut de beauté puis création du flyer des prestations en adéquation. Présentation sous forme de mockup et traditionnelle.

Premier institut-concept de la marque Yumi Beauty en France. Avec des prestations multiples et de grande qualité.

30 rue Saint-Jean, 62000 Saint-Omer
e-mail : info@yumi-beauty.com
04 77 41 84 67

Yumi beauty studio

mood board

(projet réalisé lors de ma licence management et marketing digital)

YUM BEAUTY STUDIO

13



UNE PUB RENVERSANTE

Création d'une publicité

Un projet qui a nécessité du travail sur photoshop et beaucoup de créativité.

Nous devions choisir un produit de notre choix et créer sa publicité entièrement.

LA VIDEO DU MOMENT !

Création d'une vidéo



Cliquez pour la visionner !

Cliquez ici

Réalisation d'une vidéo de A à Z, du mood board, en passant par le script, jusqu'au montage.

Un projet très complet et intéressant me permettant d'illustrer un de mes centres d'intérêts : le monde de la mode et de la beauté.

Réalisations faites durant un stage en agence de communication graphique :

Découvrez toutes mes créations faites dans le cadre de mon stage en agence de communication graphique chez :

Créée l'Essentiel

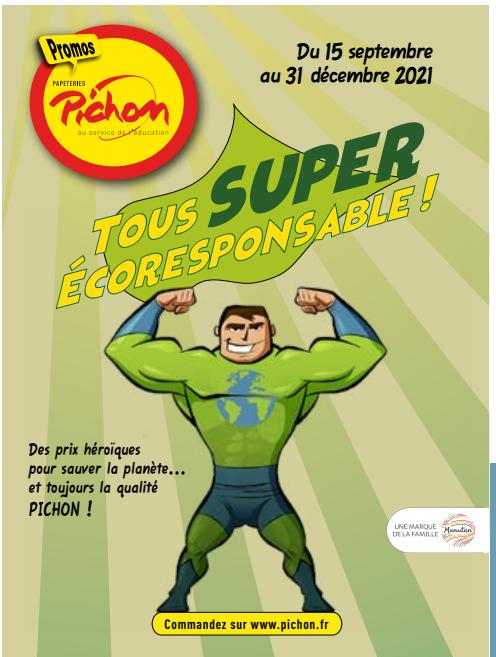
UNE INVITATION HAUTE EN COULEUR

Création finale d'une affiche





J'ai notamment pu travailler sur des maquettes pour différentes couvertures pour un catalogue de fournitures scolaires éco-responsable.



UNE COUVERTURE POUR LA PLANÈTE !

Couvertures de catalogues

VENDRE

Une équipe d'experts locaux passionnés par leur métier et entièrement dédiés à vos projets

Les raisons de nous faire confiance :

- Des estimations précises et fiables de votre bien
- Votre bien est valorisé via une communication professionnelle sur nos différents canaux de distributions
- Notre équipe spécialiste du secteur vous assure un suivi régulier à chaque étapes
- Une promesse d'efficacité et une garantie de vente en toute sécurité à des prix accessibles

VENDRE OU ACHETER
des experts à vos côtés à chaque étapes

EN APARTÉ
AGENCE IMMOBILIÈRE

Notre agence vous partage sa notoriété et son expertise de l'immobilier !

23 Place Chavanelle 42000 SAINT-ETIENNE
04 27 81 86 88 - www.enaparte.fr

ACHETER

Un travail basé sur la confiance et la proximité

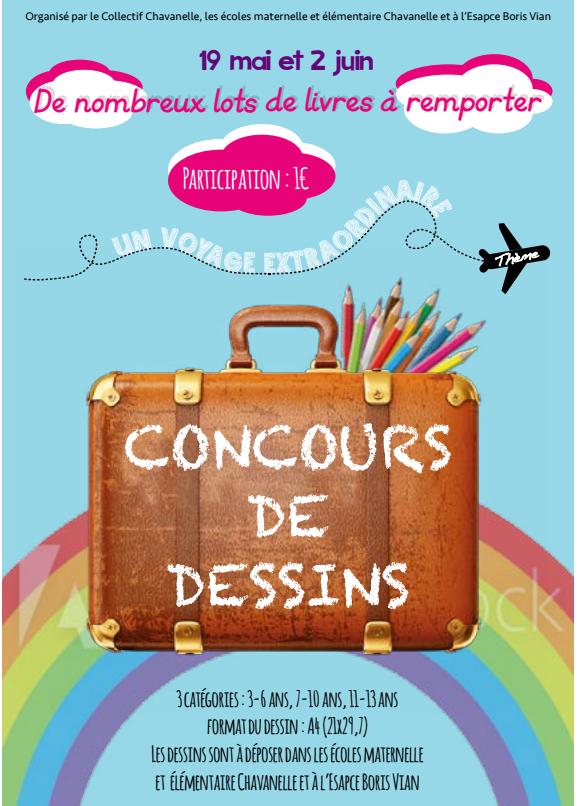
Des spécialistes réactifs et disponibles pour répondre à vos demandes avec un accompagnement personnalisé

Des informations précises en permanence et des conseils d'agents avertis

23 Place Chavanelle 42000 SAINT-ETIENNE
www.enaparte.fr - 04 27 81 86 88

**ORANGE :
COULEUR PHARE
DU MOMENT**

Proposition d'un flyer pour une agence immobilière



ON VEUT DE LA COULEUR !

Multiples propositions d'une carte de visite



J'ai travaillé sur des cartes de visites pour une entreprise indépendante dont j'ai réalisé différentes propositions.

Le but était de décliner le logo ou de le mettre en avant tout en donnant les informations nécessaires.

01

02

UN CONCOURS EXTRAORDINAIRE

Création d'une affiche pour un concours de dessin

Lors de mon stage j'ai créé entièrement une affiche pour un concours de dessin.

J'ai d'abord fais une proposition personnelle (maquette 01).

Puis le client a choisi ma création mixée avec celle d'un partenaire stagiaire.

J'ai donc mis en place la création finale (02) de l'affiche en joignant nos deux idées. Elle a été affiché dans Saint-Etienne et dans de nombreuses écoles.

LA CREATION AVANT TOUT

Création de ma couverture de rapport de stage



ELECTIONS DÉPARTEMENTALES
CANTON N°19 - SAINT-ÉTIENNE 6

Osons pour être UTLLE

Djamal MABCHOUR Annie CLEMENT

Email : utilepourvous42@gmail.com

LE RÔLE DES CONSEILLERS DÉPARTEMENTAUX :

Les conseillers départementaux forment une assemblée qui se réunit pour débattre du financement et de l'investissement dans ses domaines de compétences tels que :

- > L'**action sociale** du département, avec les aides à l'enfance, aux personnes handicapées ou âgées ou la gestion du RSA.
- > L'**éducation** avec la gestion des collèges et des agents techniques, ouvriers et de service.
- > Les **aménagements et les transports** comme l'équipement et la voirie rurale et départementale, l'aménagement foncier, la gestion de l'eau...
- > La **culture**, puisque le département s'occupe de la création et gestion des bibliothèques, des services d'archives, de musées, protection du patrimoine...

LES 20 ET 27 JUIN 2021
ÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES
CANTON N°19 - SAINT-ÉTIENNE 6

Osons pour être UTLLE

Djamel Mabchour 06 29 95 25 99

Annie Clément 06 01 10 25 48

Des questions ? Contactez-nous :

@ utilepourvous42@gmail.com
 f [osons pour être utile](#)

LES 20 ET 27 JUIN 2021
ÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES
CANTON N°19 - SAINT-ÉTIENNE 6

Osons pour être UTLLE

Nous vous invitons à nous poser toutes les questions que vous désirer concernant la vie de notre canton n°19 Saint-Étienne 6 et sur le programme que nous vous proposons.

Nous sommes venus à votre rencontre, comme vous n'étiez pas disponible, nous vous invitons à nous contacter.

Posez nous vos questions sur notre programme : nos propositions dans les domaines du lien social, de la sécurité, de l'environnement, de l'insertion et bien sur de l'accompagnement des ainés et des personnes en situation de handicap.

Nous nous engageons à vous répondre,

CAR

nous voulons être vos représentants au sein du Conseil Départemental, pour Oser, pour être Utile.

Dimanche 20 juin, votez utile !

J'ai aussi mis en page des flyers lors de la campagne électorale.

FARABET Paméla
D2

DEUXIÈME ANNÉE DUT
DÉPARTEMENT TECHNIQUE
DE COMMERCIALISATION
2020-2021

iUT **lt**
INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE DE SAINT-ÉTIENNE

Agence de communication graphique

TUTRICE IUT:
DELEY NATHALIE

MAÎTRE DE STAGE:
FRERY LAURENT

CRÉÉE L'ESSENTIEL
by coté créa communication graphique

DU 3 MAI AU 26 JUIN 2021

R A P O R T

D I A G O



Merci