

BOOK DE CRÉATION



LE BOOK

FARABET PAMÉLA

TOUTES MES CRÉATIONS
ET RÉALISATIONS

RÉALISATIONS DIVERSES



Création d'un article, qui a été sélectionné et publié dans l'IUT mag #16 (2020-2021)



CULTURE

L'IUT N'EN FAIT QU'À SA TÊTE

Par PAMELA FARABET / 8 février 2021

Avez-vous déjà remarqué ces têtes exposées sur le mur de la cafétéria ? Vous ont-elles interpellé-e ? J'ai décidé de savoir pourquoi les murs de l'IUT ont des yeux...

Tout d'abord, l'œuvre est constituée de onze visages de femmes et d'hommes, tous différents. Mais qui nous regarde ?

Mais qui nous regarde ?



Modelages des visages sur le mur de la cafétéria

J'ai débuté mes recherches en allant jeter un coup d'œil dans les archives de l'IUT. J'ai pu découvrir l'origine de cette œuvre.

Ces visages m'ont immédiatement intrigué du fait qu'ils sont au centre de l'IUT. Pourtant beaucoup de monde n'y prête pas attention. Par ailleurs, chacun des visages est unique et semble exprimer des émotions différentes.

Pourquoi pas un tête-à-tête pour découvrir leurs personnalités ?

On peut voir ces modelages comme racontant des histoires par l'intermédiaire des expressions faciales. Un message sur la diversité au sein de l'IUT peut être lu. Cependant, ils peuvent aussi susciter une sorte de malaise, puisque ces visages semblent nous surveiller en permanence, un peu comme si les murs avaient des yeux et des oreilles. Ce modelage a permis de figer un instant dans le temps, rendant ainsi éternels les étudiants modèles.

Les têtes de l'IUT nous surveillent, alors ouvrez l'œil !

L'IUT se place encore une fois dans une optique culturelle pour les étudiants avec cette œuvre d'art permanente.

Langlois est un artiste qui aime travailler la terre mais surtout le bronze. Au début de sa carrière, il s'est beaucoup focalisé sur le corps humain pour ensuite se diriger vers de la sculpture plus abstraite.

Le musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole a exposé certaines de ses œuvres (local line) comme de nombreux autres musées par la suite.

Avez-vous déjà remarqué ces têtes exposées sur le mur de la cafétéria ? Vous ont-elles interpellé-e ? J'ai décidé de savoir pourquoi les murs de l'IUT ont des yeux...

Tout d'abord, l'œuvre est constituée de onze visages de femmes et d'hommes, tous différents. Mais qui nous regarde ? J'ai débuté mes recherches en allant jeter un coup d'œil dans les archives de l'IUT. J'ai pu découvrir l'origine de cette œuvre.

Il s'agit exactement de modelages créés lors d'un des ateliers proposés durant les Journées Culturelles (ancêtre du Fest 'IUT) de l'IUT de 2005. Cette initiation au modelage a été proposée par le sculpteur Romain LANGLOIS, originaire de Saint-Étienne. Il a guidé la création de ces masques d'étudiants en terre. Outre la découverte du modelage, l'objectif de l'atelier était aussi d'exposer les œuvres dans l'IUT. Ces visages m'ont immédiatement intrigué du fait qu'ils sont au centre de l'IUT. Pourtant beaucoup de monde n'y prête pas attention. Par ailleurs, chacun des visages est unique et semble exprimer des émotions différentes.

Pourquoi pas un tête-à-tête pour découvrir leurs personnalités ?

On peut voir ces modelages comme racontant des histoires par l'intermédiaire des expressions faciales. Un message sur la diversité au sein de l'IUT peut être lu. Cependant, ils peuvent aussi susciter une sorte de malaise, puisque ces visages semblent nous surveiller en permanence, un peu comme si les murs avaient des yeux et des oreilles. Ce modelage a permis de figer un instant dans le temps, rendant ainsi éternels les étudiants modèles.

Langlois est un artiste qui aime travailler la terre mais surtout le bronze. Au début de sa carrière, il s'est beaucoup focalisé sur le corps humain pour ensuite se diriger vers de la sculpture plus abstraite. Le musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole a exposé certaines de ses œuvres (local line) comme de nombreux autres musées par la suite.

Modellages des visages sur le mur de la cafétéria



MES CRÉATIONS GRAPHIQUES



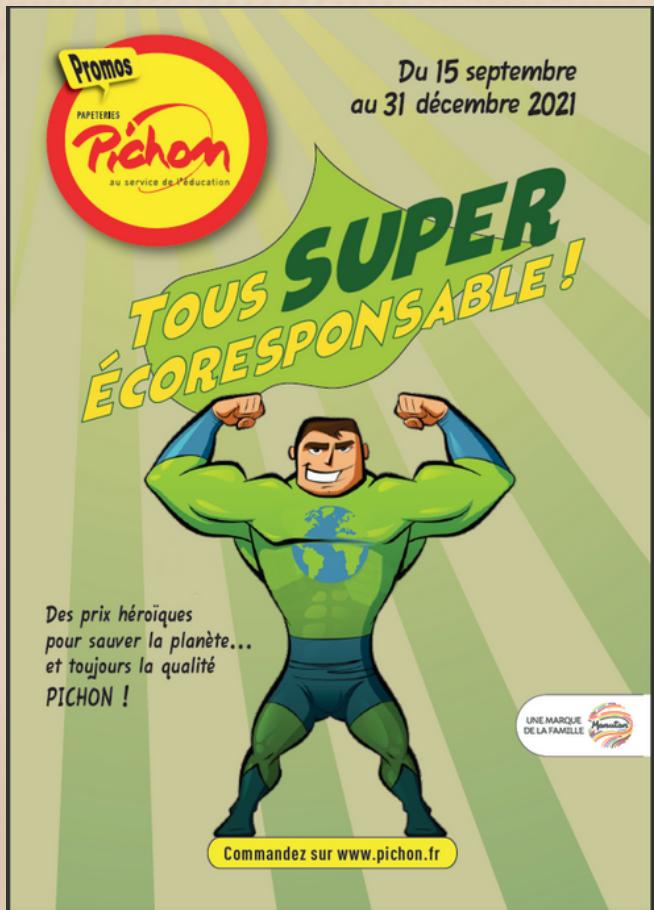
Réalisations

faite dans le cadre de mon stage
en agence de communication
graphique



Création finale d'une affiche pour une soirée professionnelle dans le secteur médical





Proposition de couverture pour un catalogue de fourniture scolaire sur le thème de l'environnement

Proposition d'un flyer pour une agence immobilière

Vos projets nous tiennent à cœur !

VENDRE OU ACHETER
des experts à vos côtés à chaque étapes

EN APARTÉ
AGENCE IMMOBILIÈRE

EN APARTÉ
AGENCE IMMOBILIÈRE

ACHETER

- Un travail basé sur la confiance et la proximité
- Des spécialistes réactifs et disponibles pour répondre à vos demandes avec un accompagnement personnalisé
- Des informations précises en permanence et des conseils d'agents avertis

23 Place Chavanelle 42000 SAINT-ETIENNE
www.enaparte.fr - 04 27 81 86 88

VENDRE

Une équipe d'experts locaux passionnés par leur métier et entièrement dédiés à vos projets

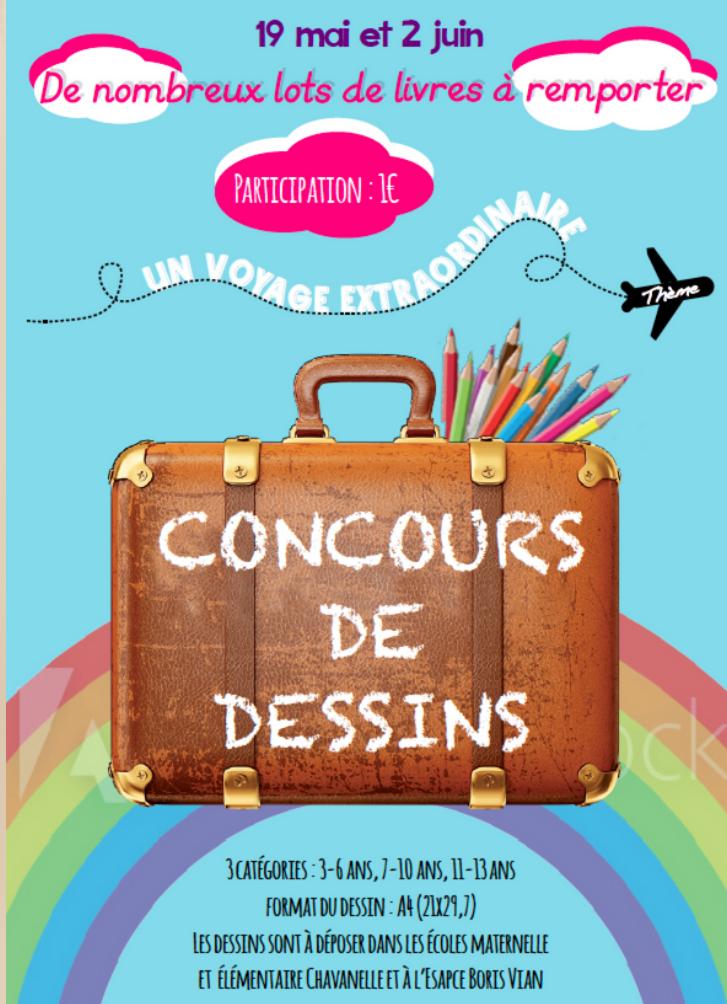
Les raisons de nous faire confiance :

- Des estimations précises et fiables de votre bien
- Votre bien est valorisé via une communication professionnelle sur nos différents canaux de distributions
- Notre équipe spécialiste du secteur vous assure un suivi régulier à chaque étapes
- Une promesse d'efficacité et une garantie de vente en toute sécurité à des prix accessibles

Notre agence vous partage sa notoriété et son expertise de l'immobilier !

EN APARTÉ
AGENCE IMMOBILIÈRE

23 Place Chavanelle 42000 SAINT-ETIENNE
04 27 81 86 88 - www.enaparte.fr



Proposition (maquette) d'une affiche pour un concours de dessin

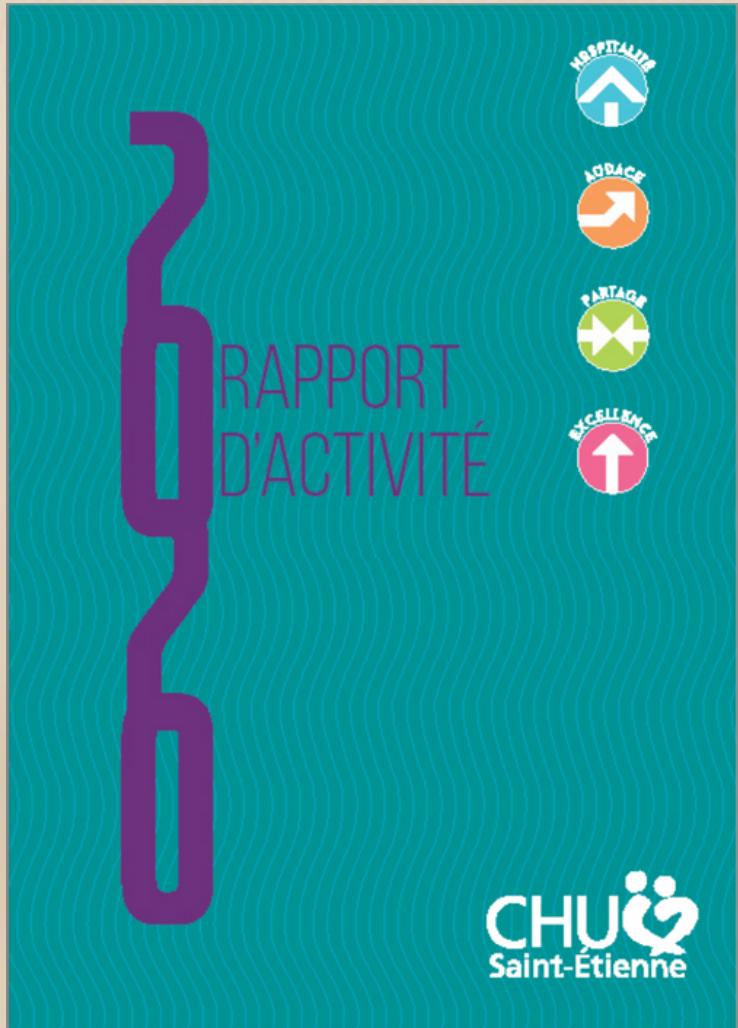
Création finale de l'affiche, en collaboration avec un partenaire stagiaire





Multiples propositions d'une carte de visite pour une entreprise indépendante





Proposition d'une couverture et d'une suite graphique pour un rapport d'activité

Des prises en charge de pointe au service de tous	12
Données d'activité et réalisations en 2019	12
Cartographie des pôles	14
Données d'activité par pôle	16
Qualité et sécurité des soins : une reconnaissance par les autorités nationales	24
...Au sein d'une dynamique territoriale	25
Une communauté de talents	26
Des femmes et des hommes au service du patient	26
Panorama du personnel médical et non médical	27
Une politique sociale concrète et ambitieuse	28

SOURCE | Direction de l'Information légale et administrative - www.vie-publique.fr/2019

LES COMPÉTENCES DU DÉPARTEMENT

- HABITAT ET TRAVAUX PUBLICS**
- Éducation, Culture, Sport**
- ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE**

- Aide sociale à l'enfance
- Personnes âgées
- Handicap
- Le département investit dans la R&D, la recherche

- Collèges
- Bibliothèques du patrimoine
- Bibliothèques de prêt
- Infrastructures
- Maisons départementales

- Production des espaces naturels
- Vétérinaire
- Centre d'information et d'orientation et de sécurité

NOS ENGAGEMENTS POUR NOTRE CANTON

Aménagement durable du Territoire

Préserver les espaces naturels sensibles et zone Natura 2000, faire évoluer le territoire en grand public et ses usagers, offrir un cadre convivial au grand public et protéger l'environnement et la biodiversité et la protection de l'environnement.

Favoriser l'écocitoyenneté, développer des projets performants et économiques en énergie par les collectivités territoriales.

Renforcer et mettre en place du schéma directeur du développement du village dans la ligne des transitions écologiques et sociales.

En partenariat avec les communes, mobiliser les moyens nécessaires pour finaliser l'aménagement des terrains et faciliter la possibilité de répondre aux souhaits de nos concitoyens.

Education

Contribuer à l'organisation de Forums métiers au sein des collèges avec l'implication des parents et des entreprises pour permettre au niveau du parcours inspirant d'évoluer.

Créer un réseau collèges/entreprises afin de rendre plus accessible le territoire de l'école.

La dépendance ou la perte d'autonomie Auxiliaire de vie :

Nous pouvons tous à un moment de notre vie être confrontés à une forme de dépendance ou une perte d'autonomie. Il est alors nécessaire de prendre en compte notre situation de handicap.

Il existe plusieurs types de services pour faciliter une prise en charge à domicile, qualitative et banalisaient. Nous pouvons alors créer un environnement qui convient à chaque personne et leur donner toute leur place aux auxiliaires de vie qui peuvent aider à leur quotidien en :

- Professionnalisation : le métier
- Favorisant des formations.
- En renforçant les salariés

Partenariat avec les collectivités et les associations du canton

Le département et l'interlocuteur privilégié des communes. De ce fait, nous nous engageons à rencontrer 2 fois par an les 153 Maires du Canton pour échanger sur leurs projets et éventuellement leur apporter un soutien dans la réalisation de leurs projets.

Avès de ces moments de confiance, nous nous déplaçons également dans les conseils municipaux pour rencontrer les élus, entendre leurs idées et leur apporter un soutien dans la réalisation de leurs projets.

Nous portons une attention toute particulière aux associations et aux collectivités locales qui souhaitent financer pour réaliser leurs projets, surtout après la pandémie qui a durablement affecté leur activité.

Création de flyers de campagne électorale

LE RÔLE DES CONSEILLERS DÉPARTEMENTAUX :

Les conseillers départementaux **forment une assemblée** qui se **rénunit** pour débattre du **financement et de l'investissement** dans ses domaines de compétences tels que :

- > L'**action sociale** du département, avec les aides à l'enfance, aux personnes handicapées ou âgées ou la gestion du RSA.
- >L'**éducation** avec la gestion des collèges et des agents techniciens, ouvriers et de service.
- >**Les aménagements et les transports** comme l'équipement et la voirie rurale et départementale, l'aménagement foncier, la gestion de l'eau...
- >**La culture**, puisque le département s'occupe de la création et gestion des **bibliothèques**, des services d'**archives**, de **musées**, protection du patrimoine...

LES 20 ET 27 JUIN 2021 ÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES CANTON N°19 - SAINT-ÉTIENNE 6





Djamel Mabchour
06 29 95 25 99



Annie Clément
06 01 10 25 48

Des questions ? Contactez-nous :



utilipourvous42@gmail.com



osons pour être utile

LES 20 ET 27 JUIN 2021
ÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES
CANTON N°19 - SAINT-ÉTIENNE 6

*Osons pour être
UTILE*

Nous sommes venus à votre rencontre, comme vous n'étiez pas disponible, nous vous invitons à nous contacter.

Posez nous vos questions sur notre programme : nos propositions dans les domaines du lien social, de la sécurité, de l'environnement, de l'insertion et bien sur de l'accompagnement des ainés et des personnes en situation de handicap.

Nous nous engageons à vous répondre,
CAR
 nous voulons être vos représentants au sein du Conseil Départemental, pour Oser, pour être Utile.

Nous vous invitons à nous poser toutes les questions que vous désirer concernant la vie de notre canton n°19 Saint-Étienne 6 et sur le programme que nous vous proposons.

● **Annie Clément**
 06 01 10 25 48

● **Djamel Mabchour**
 06 29 95 25 99

@ utilepourvous42@gmail.com

f [osons pour être utile](#)

Ne pas cliquer sur cette publicité. 3 ans 1 810 000 11 000 24 Page 1/10

Dimanche 20 juin, votez utile !

Réalisation

faite dans le cadre de mes cours
en IUT technique de
commercialisation

Création de mon site ; mon CV numérique

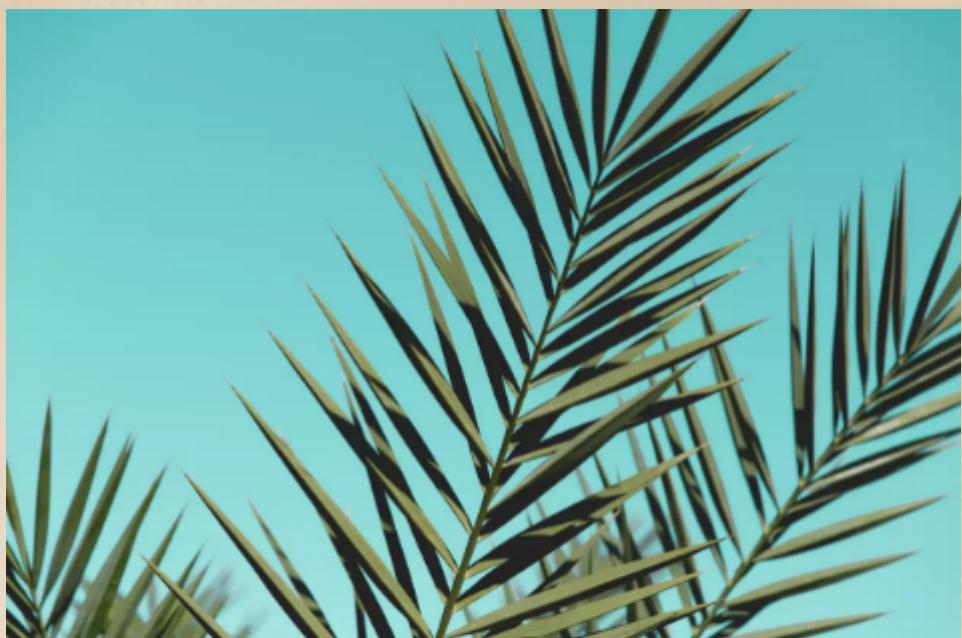


CV numérique de Paméla FARABET

Venez découvrir mon CV

FORMATION ▾ / EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ▾ / COMPÉTENCES ▾ / CENTRES D'INTÉRÊTS ▾ / CONTACTEZ-MOI /

INFORMATIONS LÉGALES



CV numérique de Paméla FARABET

Venez découvrir mon CV

CV numérique de Paméla FARABET

Réflexion d'un nom, création de logo et d'une charte graphique pour une agence de communication fictive



AGENCE DE COMMUNICATION **Creagrume**

FARABET Paméla
directrice artistique et chargée de projet événementiel

tel 04 77 29 32 12
07 68 28 36 27

@ creagrume@gmail.com

4 promenade de la mer
06500 Menton

www.creagrume.com



Sommaire	
charte graphique de Creagrume	
03	04
INTRODUCTION	
Pour introduire notre charte graphique et comprendre les objectifs de cette charte.	
Afin de définir les possibilités et les interdits vis à vis de notre logo.	
11	13
LES TYPOGRAPHIES	
Nous allons donner les règles de typographie à respecter.	
Nous allons présenter notre carte de visite.	
14	15
FLYER	
Nous allons mettre en avant une tram de flyer événementiel servant de base.	
Nous allons montrer et expliquer le dépliant de notre agence.	

Réalisation extérieur



D2

DEUXIÈME ANNÉE DUT

DÉPARTEMENT TECHNIQUE
DE COMMERCIALISATION

2020-2021

*Agence
de communication
graphique*

TUTRICE IUT:
DELEY NATHALIE
MAÎTRE DE STAGE :
FRERY LAURENT



CRÉÉ L'ESSENTIEL
by coté créa communication graphique

DU 3 MAI AU 26 JUIN 2021

STAGE
R A P P O R T
STAGE

Création de ma couverture de
rapport de stage



Proposition d'un logo et une carte de visite pour une petite marque